LO PSICOLOGO IN FARMACIA

Evento Patrocinato da

Psiop Scuola di Specializzazione Quadriennale in Psicoterapia

Mediabroker Società finanziaria

Associazione Italiana Cultura Qualità Emilia Romagna

LO PSICOLOGO IN FARMACIA

Dalla teoria agli aspetti applicativi

GIORNATA FORMATIVA

BOLOGNA

IL SERVIZIO DI CONSULTAZIONE PSICOLOGICA IN FARMACIA

Seminario del 7 genn 2013 Patrocinato dall'Ordine Psicologi del Veneto. Nella foto i rappresentanti di Ames Ve, dr.Chioetto, di Federfarma Veneto, dott. Bacchini, dell' OPV, dott. Nicolussi, la dott.ssa Fiorella Palombo, psicologa e dott. Zambon, farmacista.

BOLOGNA

27 giugno 2014

Hotel Savhotel

via Parri, 9

dalle **8.30** alle **18.30**

LO PSICOLOGO IN FARMACIA

INTRODUZIONE

Il D.Lgs 153 del 2009, riferendosi ai servizi di primo livello parla di "partecipazione alla realizzazione dei programmi di educazione sanitaria e di campagna di prevenzione delle principali patologie a forte impatto sociale". In quest'ottica farmacia diviene un punto di riferimento territoriale non solo nell'erogazione di prodotti ma anche di servizi attraverso la collaborazione con lo psicologo. Quest'ultimo mediante gli strumenti che ha a disposizione offre una consulenza individuale che ha come oggetto la promozione del benessere e di stili di vita più sani in ambito psicologico, familiare, lavorativo e sociale.

Il corso nasce come un'opportunità di co-costruzione di relazioni al fine di andare incontro al bisogno principale dei cittadini, aiutando la persona a fare chiarezza dentro di sé e ad attivare le proprie risorse e/o individuando, se necessario, le strutture presenti sul territorio che possano offrire la presa in carico. Le competenze di base che lo psicologo in farmacia deve avere riguardano aspetti giuridico-normativi, deontologici, farmacologici, relazionali, comportamentali e di psicodiagnostica.

Argomenti trattati durante il corso:

Normative - identità professionale, La progettazione in Farmacia, Il marketing clinico in e out e la comunicazione, La mappatura e la rete dei servizi territoriali, Il couseling in Farmacia, Esempi di casi clinici.

PROGRAMMA

08.30 - 09.00 Accoglimento e registrazione degli iscritti

09.00 - 11.00 Chi è e cosa fa lo Psicologo in Farmacia. Aspetti normativi, giuridici e legislativi..

11.00 - 11.20 Coffee break

11.20 - 13.00 L'identità professionale nel contesto Farmacia. Aspetti pratici, organizzativi e gestionali della progettazione per il Servizio di Psicologia in Farmacia.

13.00 - 14.15 Pausa pranzo

14.15 - 15.00 Risvolti sociali e la rete di collaborazione con i Servizi Territoriali dello Psicologo in Farmacia.

15.00 - 16.20 Procedure di Counseling e protocolli di gestione del colloquio in Farmacia. La comunicazione nella gestione dei rapporti con i Farmacisti. Promozione del servizio, marketing clinico in e out la farmacia

16.20 - 16.30 Coffee break

16.30 - 18.00 Casi clinici e divisione in piccoli gruppi. RolePlaying

18.00 - 18.30 Questionario di gradimento e Consegna dell'attestato di partecipazione

LO PSICOLOGO IN FARMACIA

Responsabile Scientifico :
Dott.ssa Fiorella Palombo
Psicologo clinico e Cultore della Materia per Università Studi di Padova per gli insegnamenti di Psicologia del Lavoro e delle Organizzazioni e di Deontologia Professionale.

Segreteria organizzativa:
Dott.ssa Camilla De Cecco
Dott.ssa Fiorella Palombo
Collaboratori: dott. Igor Vitale

Contatti:
E.mail: lopsicologoelafarmacia@gmail.com
Sitiweb: www.fiorellapalombo.it

www.farmaciaepsicologia.it

Mobile: **334 70 76 742**